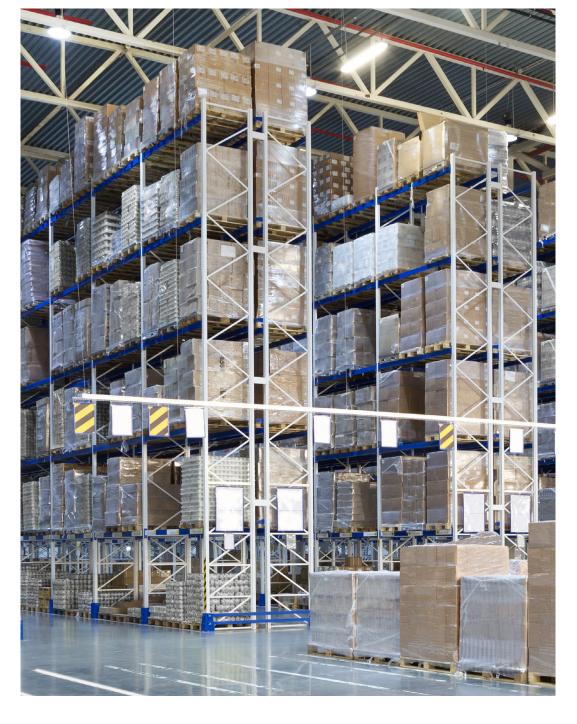




Table des matières

Introduction	_ 03
Gros plan sur l'avenir	_ 04
Analyse des écosystèmes	_ 06
Un système de valeur partagée	_ 08
Écosystèmes immobiliers réels	_ 09
Opportunités et obstacles	_ 15
Cinq étapes pour se préparer à l'évolution des écosystèmes	_ 17
Optimiser la gestion de vos données	_ 18
Migrer vers le cloud	_ 19
Prendre la cybersécurité au sérieux	_ 20
Fixer des objectifs de zéro émission nette	_ 21
Tester l'intelligence artificielle	_ 22







Les responsables immobiliers logistiques recherchent activement de nouvelles sources de valeur et les écosystèmes sont l'un des grands gagnants en 2023.

Pourquoi tous les regards sont-ils tournés vers les écosystèmes ? Et comment pouvez-vous positionner votre entreprise logistique afin qu'elle prospère à l'ère des écosystèmes ? Lisez notre dernier livre blanc pour le découvrir.





Gros plan sur l'avenir

Les actifs logistiques ont été les chouchous du secteur de l'immobilier commercial pendant la pandémie, soutenus par la forte demande des sociétés d'e-commerce et des sociétés pharmaceutiques.

Les vents contraires mondiaux soufflent désormais plus fort.

Des taux d'intérêt plus élevés et des dépenses de consommation prudentes ont contraint certains grands occupants à réévaluer leur espace et leur état d'esprit « juste au cas où ».

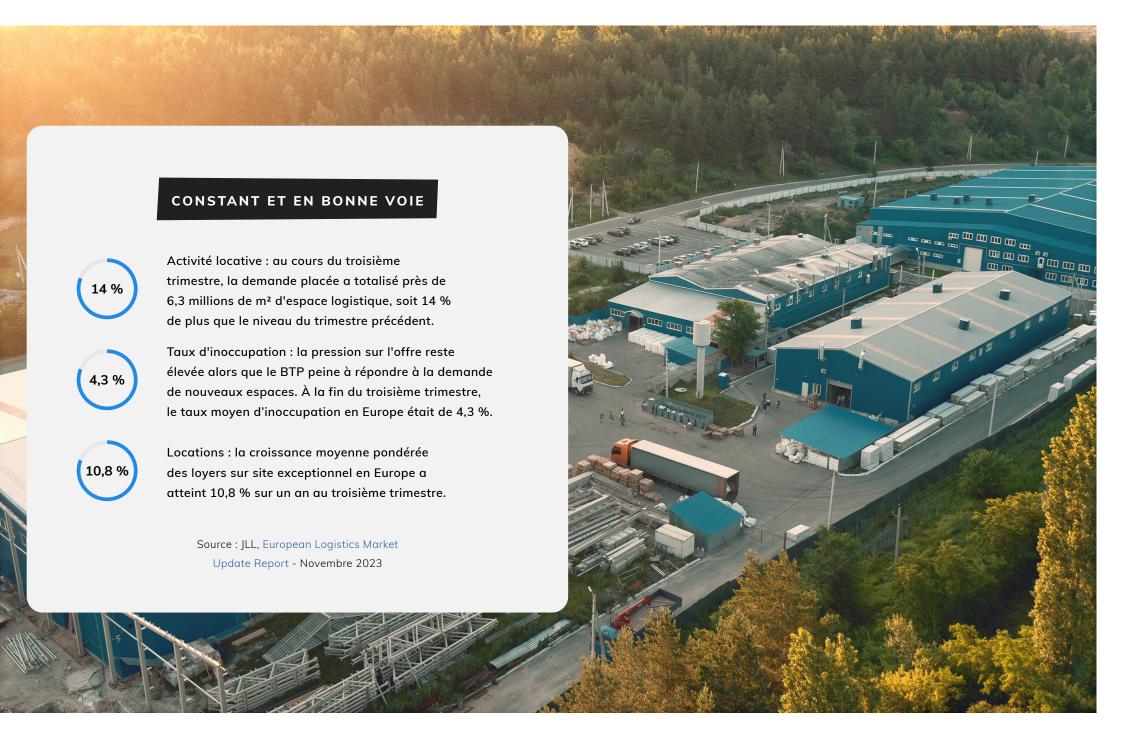
Néanmoins, une grave pénurie d'installations modernes de qualité institutionnelle demeure, tout comme la demande des consommateurs pour un vaste choix et une livraison rapide.

Le défi logistique devient chaque année plus complexe, mais les perspectives sont optimistes.

Comme l'a souligné C.H. Robinson, « la résilience et la diversification resteront essentielles dans le secteur de la logistique en 2024. »

Mais les leaders immobiliers de la région cherchent toujours à créer de la valeur. Voilà pourquoi ils s'intéressent aux écosystèmes.







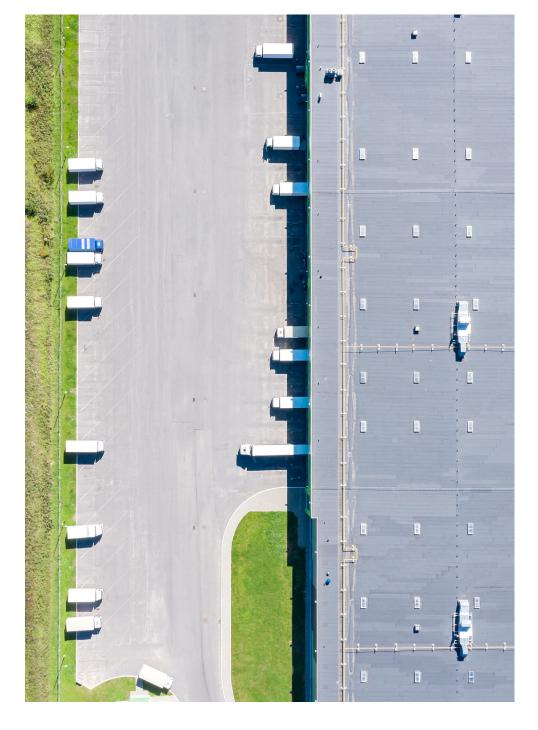
Analyse des écosystèmes

Il existe de nombreux types d'écosystèmes, allant de la place de marché d'Amazon au modèle de partage de code adopté par les compagnies aériennes.

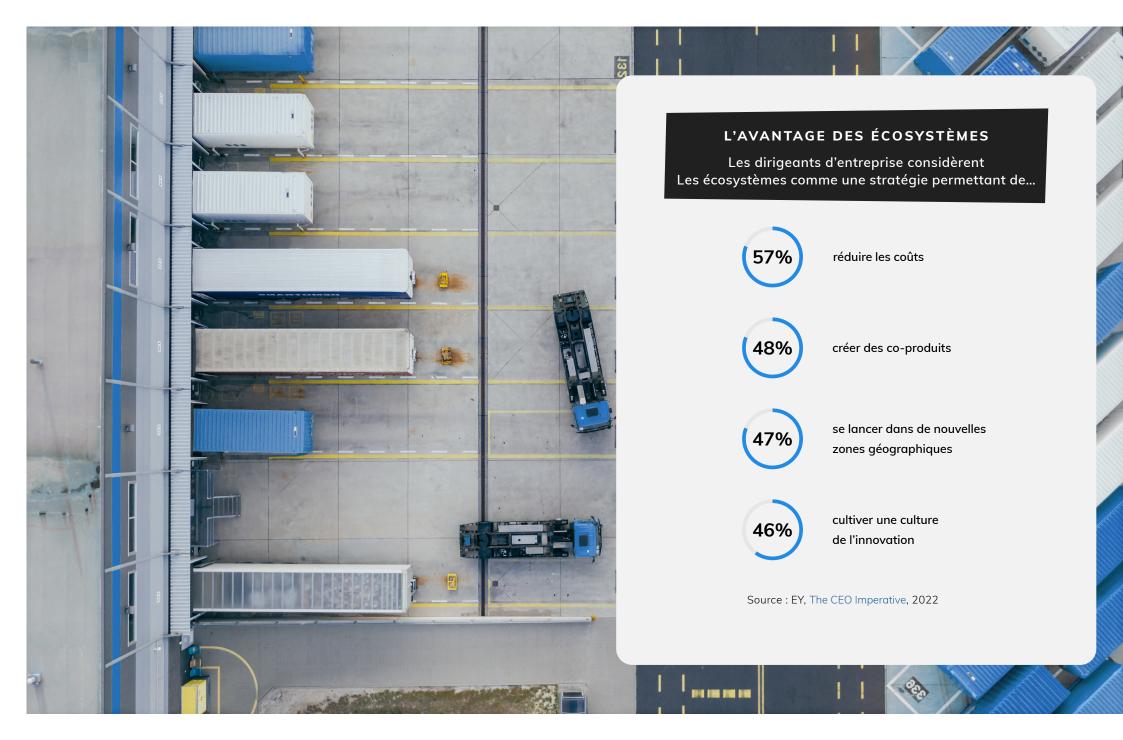
Les écosystèmes permettent à chaque acteur de partager des informations, de collaborer autour d'un objectif commun et de créer de la valeur plus facilement.

Dans le contexte de l'immobilier logistique, un écosystème est un réseau d'entreprises, d'organisations et d'infrastructures interconnectées prenant en charge le mouvement des marchandises et des matériaux sur l'ensemble de la chaîne logistique. Cet écosystème peut comprendre des transporteurs, des entreprises de logistique, des installations d'entreposage et de distribution, des fournisseurs de technologies et bien plus encore.

Relever les défis majeurs, qu'il s'agisse de la volatilité de la chaîne logistique, de la cybersécurité ou du changement climatique, nécessite un groupe d'acteurs bien plus nombreux et plus sophistiqués que par le passé.











Un système de valeur partagée

Un partenariat entre un propriétaire et un locataire n'est plus pertinent lorsque les grands locataires ont une présence multinationale.

Lorsqu'un groupe de parties prenantes exploite les technologies dans un écosystème immobilier logistique, il peut optimiser les opérations, réduire les coûts, améliorer la satisfaction client et relever d'autres défis majeurs.

Un écosystème est plus qu'un partenariat ou une joint-venture. Il s'agit d'une plateforme interdépendante de collaboration et de création de valeur partagée.

La communication et la coordination sont cruciales pour tout écosystème efficace. Les technologies sont donc au cœur de l'évolution des écosystèmes.

Des partenariats rentables

« D'ici fin 2023, les organisations partageant des données, des applications ou des opérations avec les partenaires de leur écosystème au moyen de joint-ventures augmenteront leur rentabilité de 5 %. »

IDC FutureScape: <u>Top 10 Predictions for the Future of Industry Ecosystems</u>



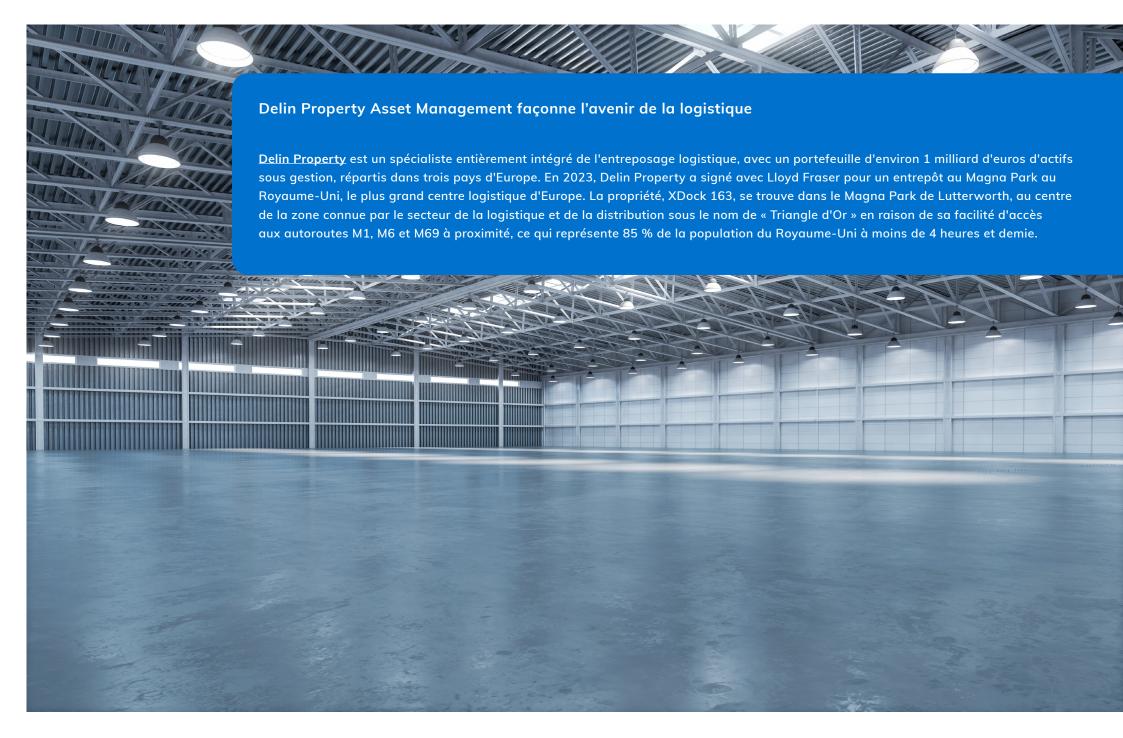




Écosystèmes immobiliers réels

Chaque écosystème est unique, mais ils ont tous deux caractéristiques en commun : **l'interconnectivité et l'innovation**. Voici certains des écosystèmes immobiliers révolutionnaires en Europe :

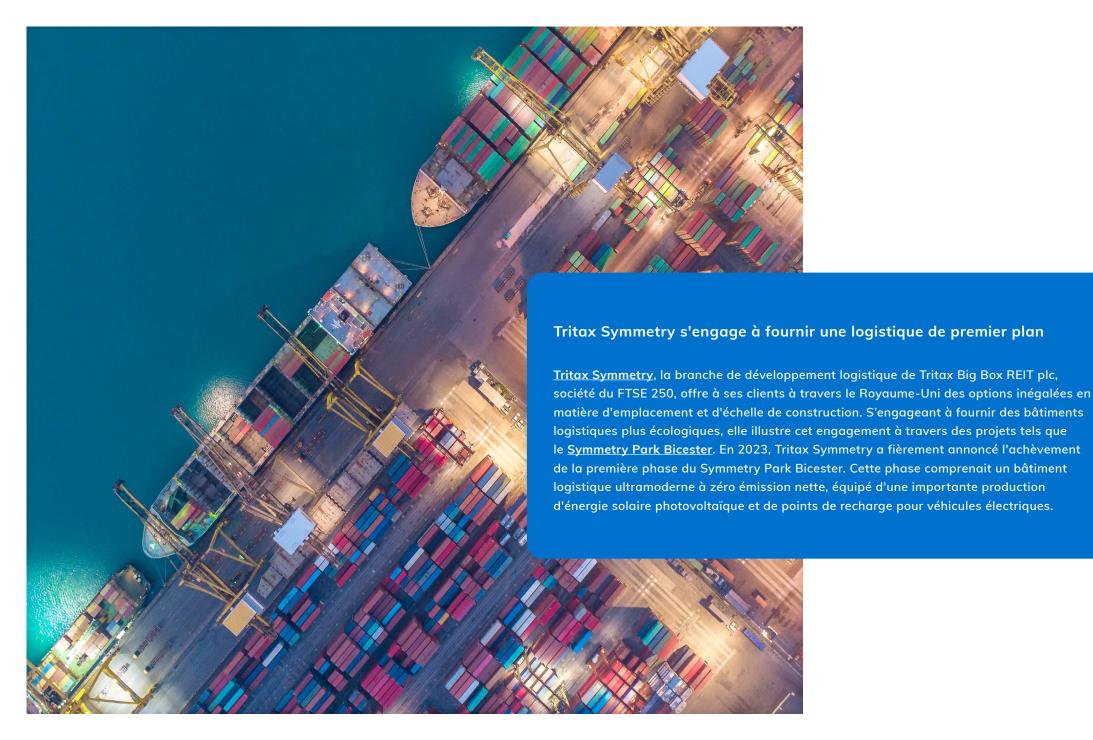






















Opportunités et obstacles

Les technologies créent des opportunités. Mais elles créent également des obstacles ne pouvant être surmontés que par les écosystèmes. Réfléchissez à la complexité des éléments suivants :

Véhicules autonomes et électriques

Les camions autonomes, les véhicules électriques et les drones révolutionnent déjà les transports. Cependant, garantir une mise en œuvre sûre nécessite une coordination minutieuse entre les entreprises de logistique, les propriétaires, les fournisseurs de technologies et les organismes de réglementation.

Cloud computing

Des ressources informatiques évolutives et flexibles permettent aux écosystèmes logistiques de gérer efficacement les données, les applications et les infrastructures, mais non sans l'aide de fournisseurs de cloud, d'experts en cybersécurité et de services informatiques.

Blockchain

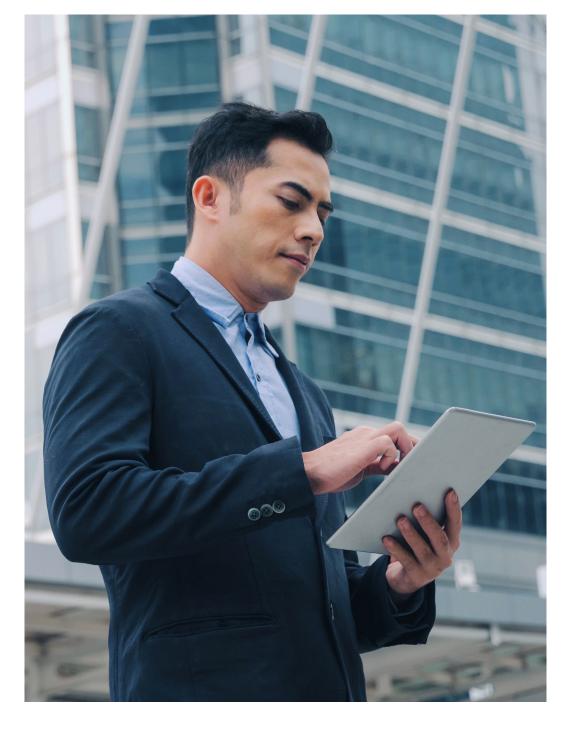
Un registre sécurisé, transparent et décentralisé qui accélère les transactions et permet des contrats intelligents est possible seulement si les développeurs, les concepteurs, les régulateurs et les acteurs sectoriels travaillent ensemble.

Réseaux 5G

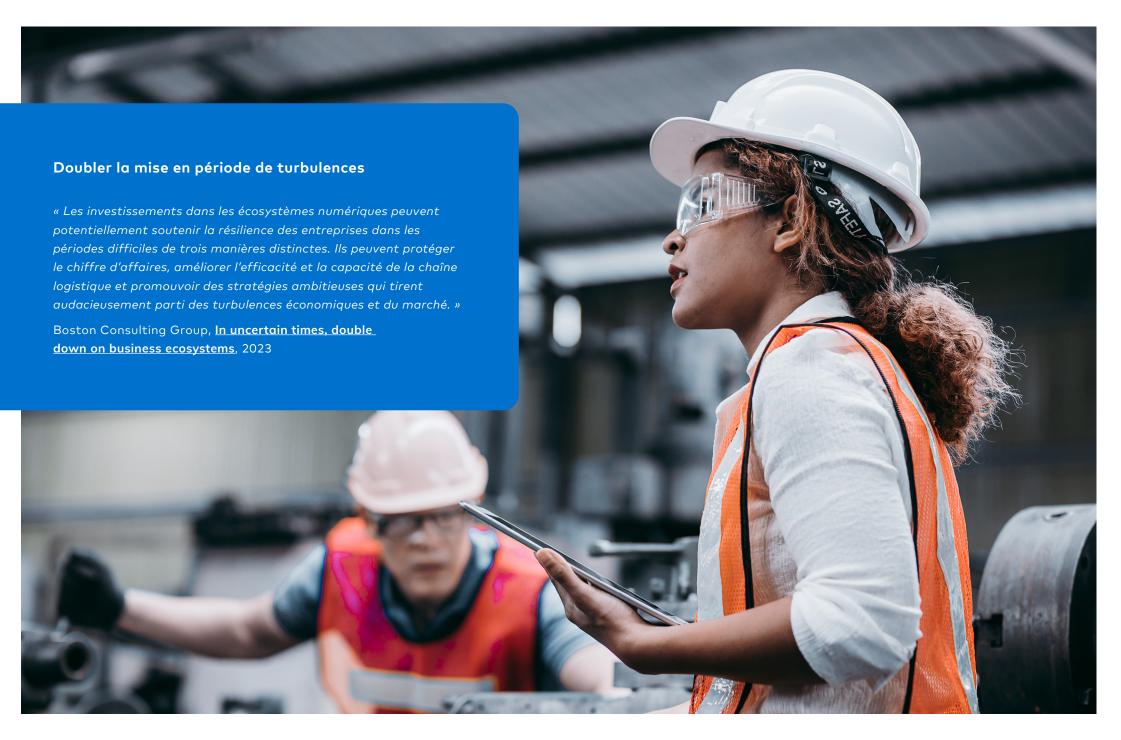
Les entreprises de télécommunications, les fournisseurs d'équipements et les opérateurs de réseaux détiennent la clé d'une connectivité sans fil plus rapide, fiable et sécurisée, nécessaire au suivi et à la surveillance en temps réel des marchandises, des véhicules et des actifs.

Internet des Objets (IoT)

Les capteurs et appareils loT peuvent recueillir et analyser des données pour aider les entreprises de logistique à prendre des décisions plus éclairées et à optimiser leurs opérations. Mais les gros volumes de données recueillies par l'loT doivent être systématisés, ce qui nécessite un partenariat avec les fournisseurs de technologies et de cloud.











Cinq étapes pour se préparer à l'évolution des écosystèmes

Comment les dirigeants du secteur immobilier logistique peuvent-ils se préparer pour saisir l'opportunité des écosystèmes ?







1. Optimiser la gestion de vos données

Les sociétés immobilières européennes se concentrent sur la technologie immobilière. Plus de 61% des personnes interrogées dans le rapport Yardi x EPRA déclarent que la proptech aura un impact majeur sur leur activité dans les cinq prochaines années.

L'accélération de la numérisation et de l'adoption des technologies dans le secteur de l'immobilier est florissante et devient une priorité stratégique et un facteur de différenciation concurrentielle pour les sociétés immobilières, comme le souligne un récent article d'Ernst & Young.

Dans le rapport Yardi x EPRA, 66% pensent que la technologie est un sujet commercial - plutôt qu'un sujet informatique - ce qui montre une progression significative de l'état d'esprit du secteur vers la gestion des données et la numérisation.

En outre, depuis 2022, les sociétés immobilières européennes ont augmenté de 9 % leur utilisation des solutions proptech.

« Alors que de nombreuses entreprises s'orientent vers l'automatisation des processus métier et l'intelligence artificielle, une proportion importante du secteur immobilier européen continue d'utiliser des feuilles de calcul. L'utilisation de feuilles de calcul vous donnera une réponse... mais pas rapidement. »



Neal Gemassmer Vice President and GM of International de Yardi

Des décisions spatiales plus judicieuses commencent par les données

<u>Planimetron</u>, nouvel outil de Yardi, intègre des données immobilières et spatiales pour fournir des insights riches en graphiques sur la gestion de l'espace. Grâce à des plans d'étage, des graphiques, des rapports et d'autres outils d'aide à la décision codés par couleur, les propriétaires logistiques peuvent voir leur portefeuille sous de nouveaux angles.





2. Migrer vers le cloud

L'accès instantané, mobile, à tout moment et en tout lieu est possible seulement si votre entreprise est dans le cloud.

Mais pourquoi le cloud computing est-il important pour les partenariats écosystémiques ?

- Une communication fluide et collaborative et un partage d'informations en temps réel améliore la vitesse, la clarté, la visibilité et l'efficacité de la prise de décisions conjointes.
- Des solutions évolutives permettent aux partenaires écosystémiquesb
 d'augmenter ou de réduire leurs ressources en fonction de leurs besoins métier.
- Des systèmes **flexibles** avec la possibilité d'intégrer diverses plateformes et technologies favorise l'interopérabilité et améliore l'efficacité des écosystèmes.
- Un accès économique à des ressources à la demande supprime le besoin d'une infrastructure informatique superflue.
- Protégez les systèmes avec des mesures de sécurité avancées, la redondance, des sauvegardes et des contrôles d'accès stricts.

Tous les participants à l'écosystème disposeront de systèmes, d'appareils, d'applications et de réseaux différents. Aucun ne sera prêt à abaisser ses normes. Préparez-vous dès maintenant à l'évolution des écosystèmes en adoptant des taxonomies, des normes d'intégration et des plateformes cloud communes.

Il n'y a pas de limite

Yardi est sur la liste <u>Forbes Cloud 100 2023</u>, le classement de référence des 100 meilleures entreprises privées du cloud au monde, pour la septième année consécutive.



3. Prendre la cybersécurité au sérieux

À mesure que l'adoption de l'IoT s'accélère, les millions de clusters cloisonnés d'appareils intelligents deviennent des écosystèmes entièrement interconnectés.

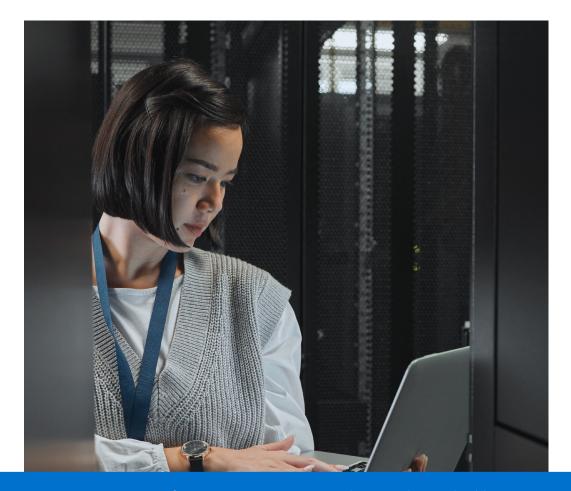
McKinsey prévoit que le marché des fournisseurs loT atteindra 300 milliards de dollars d'ici 2025, avec un TCAC de 8 % de 2020 à 2025 et un TCAC de 11 % de 2025 à 2030.

Des milliards d'appareils connectés, communiquant au moyen de divers systèmes d'exploitation, réseaux et plateformes, posent de grands défis en matière de cybersécurité.

Les gouvernements de toute l'Europe renforcent leur réglementation en réponse à l'augmentation des cyberattaques. Réfléchissez aux réponses suivantes des gouvernements :

- Le gouvernement britannique a lancé une cyber-stratégie nationale de 2,6 milliards de livres pour protéger et promouvoir le Royaume-Uni en ligne. Cette stratégie comprend des recommandations pour aider les directeurs et les dirigeants d'entreprise à renforcer leur résilience face aux cybermenaces, en soulignant l'importance de donner la priorité aux cybermenaces en tant que risque métier clé.
- En France, une nouvelle loi est entrée en vigueur en avril 2023, prévoyant que les victimes de cyberattaques disposeront d'un délai de 72 heures pour signaler un incident afin de bénéficier des remboursements au titre de leur police d'assurance cybersécurité.
- Le gouvernement allemand a créé une unité de police spéciale pour lutter contre la cybercriminalité, reflétant ainsi l'engagement du gouvernement à relever les défis en matière de cybersécurité par des moyens législatifs.

Il est difficile de rester en conformité pour les entreprises de toutes tailles, mais surtout pour les petits acteurs dépourvus du dispositif, des équipes techniques et du service juridique nécessaires. La meilleure solution ? Un écosystème dans lequel tout le monde, des clients aux concurrents, collabore pour relever le défi de front.



« Notre vie numérique peut fonctionner correctement seulement si le grand public a confiance dans la cybersécurité des produits et services informatiques. Il est important que nous puissions voir qu'un produit a été vérifié et certifié conforme à de strictes normes de cybersécurité. Il existe actuellement différents systèmes de certification de sécurité pour les produits informatiques dans l'UE. Avoir un système commun et unique de certification serait plus facile et plus clair pour tout le monde. »

Commission européenne, <u>Façonner l'avenir numérique de</u> <u>l'Europe - Politiques de cybersécurité</u>, 2023



4. Fixer des objectifs de zéro émission nette

Les bâtiments sont responsables de 42 % des émissions annuelles de CO2, selon **Architecture2023**.

Les centaines de millions de véhicules qui transportent des marchandises rejettent également des émissions dans l'atmosphère, <u>le transport</u>

représentant 22 % de l'empreinte carbone mondiale.

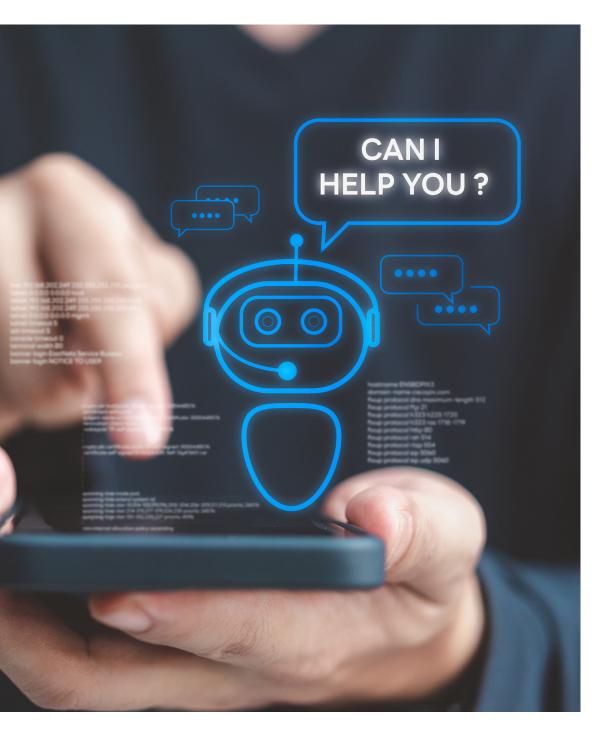
L'élimination des émissions du secteur de la logistique nécessitera des percées technologiques et des modèles économiques innovants, soutenus par un engagement sans précédent en faveur d'une collaboration multipartite.

Des écosystèmes d'investisseurs, de régulateurs, de clients, de collaborateurs et autres traduiront leurs ambitions en actions, mais rejoindre les écosystèmes à zéro émission nette nécessitera des engagements crédibles et des objectifs transparents.

Prenons l'exemple de la **Net Zero Asset Owner Alliance**. Lancée sous l'égide des Nations Unies, l'Alliance représente 85 investisseurs institutionnels avec 11 billions USD d'actifs sous gestion. Alors que les membres de l'Alliance assurent la transition de leurs portefeuilles d'investissement vers la neutralité carbone d'ici 2050, ils examinent chaque actif et chaque partenariat au regard de quatre principes : gouvernance, alignement, administration et transparence.







5. Tester l'intelligence artificielle

Grâce à l'intelligence artificielle générative, nous pouvons désormais apprendre à une machine non seulement à analyser, mais aussi à se former, imiter et innover.

Les outils d'IA générative sont déjà capables de réussir des examens juridiques, d'écrire des poèmes, de créer des blagues et de coder des sites web.

À mesure que les individus réalisent le potentiel de l'IA générative, le marché a explosé.

De 7,9 milliards USD en 2021, <u>les analystes prévoient que la taille du marché</u> de l'IA générative dépassera 110,8 milliards USD d'ici 2030, soit un taux de croissance annuel composé de 34,3 %.

Les chatbots tels que ceux intégrés à **RentCafe** de Yardi peuvent effectuer les tâches répétitives qui dominaient autrefois les journées des agents de location et des propriétaires, leur permettant ainsi de se concentrer sur un travail à plus forte valeur ajoutée qui implique la tête et le cœur humains.

Les programmes d'IA générative tels que ChatGPT peuvent automatiser certaines parties du processus de paiement et de facturation en préremplissant les formulaires fournisseur, par exemple pour accélérer les approbations et les paiements. ChatGPT peut créer des premières ébauches de baux, de contrats d'achat, de brochures d'information, de textes publicitaires et d'e-mails en quelques secondes.

L'IA générative peut également agréger et interpréter les données rapidement pour vous aider à prendre de meilleures décisions. Qu'est-ce que cela signifie pour les écosystèmes ? Cela signifie que vos partenaires joueront dans le bac à sable de l'IA, et vous aussi.





Les écosystèmes dynamisés ont une longueur d'avance

La logistique évolue rapidement. Comment garder une longueur d'avance ?

GÉREZ EFFICACEMENT VOS ACTIFS IMMOBILIERS AVEC YARDI

Rendez-vous sur: yardi.co.uk | yardi.de | yardi.nl | yardi.fr

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? Cliquez ici









